

Süvöltős László: Vállalkozni kockázatos? – Öt tipp, hogy sikeres céget építs fel az egyetem után

A Karrieriskola című előadássorozat második előadásán Süvöltős László beszélt a vállalkozásokról, és adott tippet az elindításukról.

Süvöltős László üzletfejlesztési és marketingszakember, vállalkozó és családapa. Eddigi pályája során mentorként közel 25 startup vállalkozás elindulását segítette, trénerként pedig a Vállalkozz Magyarország! nevű vállalkozó képzés során több mint 150 cég megszületését támogatta. Lelkes építője a debreceni startup és vállalkozói ökoszisztémának: az általa társalapított Startup Hét Debrecen évről évre az ország kiemelt startup eseménye. Önálló rendezvénye, a Business & Beer Talkshow pedig az ország egyetlen tévés üzleti talkshowja.

Először a stabil munkahelyeket és a saját vállalkozást hasonlította össze. Megtudtuk, hogy a biztos állást az emberek 96 százaléka választja a kiszámíthatóság miatt. Az alkalmazottaknak fontos a biztos fizetés, és ezáltal az anyagi biztonság, a bónuszok, a karrierlehetőség, és hogy viszonylag kevés legyen a munkában a stressz. Ezzel szemben a vállalkozói szemléletnél pedig az a fontos, hogy ők irányítják az eseményeket, rugalmasabbak. Ugyanakkor elmondható, hogy a kis- és középvállalkozások, bár elég nagy számban jönnek létre, de sokan gyorsan meg is szűnnek, ha nincs megfelelő marketing stratégiájuk, vagy nem ismerik eléggé a célcsoportjukat.

„Ez egy bizonytalan világ, ahol csak a változás állandó” – idézte az előadó Hankiss Elemért. A nemzetközi nagyvállalatok alkalmazottai rengeteget tudnak tanulni a folyamatok és rendszerek felépítéséről. Egy nagy stabil cég azonban lassan mozdul, lassan változtat – ugyanakkor ez adja a stabilitását is. Ezzel szemben egy kis cég, egy saját vállalkozás rugalmasan tud reagálni az új körülményekre, és a vezetője maga dönti el, hogyan „kormányozza” azt, hogyan reagál a változásokra. A világ állandóan változik, és a megoldást leginkább a rugalmas és alkalmazkodókész vállalkozói szemlélet hozhatja, amely egy védőhálót is ad, hiszen piaci rések mindig is lesznek – állapította meg az előadó.

„Te mit adsz el?” – hangzott a kérdés, és Süvöltős László azt világította meg, hogy míg az alkalmazott a kötött és limitált munkaidejét és a munkaerejét, addig a vállalkozó rugalmas módon és határtalanul azt, amire igény van, azaz a piacon bármit el tud adni.

Megállapítható, hogy ma Magyarországon nagyon kevés fiatal vállalkozik, a miéltre pedig nem pontosan tudhatjuk a választ. Azonban, ha megvalósításra váró ötletünk van, érdemes vele foglalkozni, ehhez pedig öt tippet adott az előadó. Először is fontos a motiváció, azaz az elindulás. Érdemes elgondolkozni azon, mi az, ami az embert mozgásba hozza. A második a jó üzleti ötlet: amiben valaki jó, amit örömmel csinál, és amire van piac. A harmadik tipp a terv, a negyedik pedig, hogy az erősségeinkre kell alapozni, mert igenis valószínűleg sok van (még ha nem is látjuk azonnal). Az ötödik tipp az, hogy érdemes csapatban dolgozni. Igaz, hogy egyedül gyorsabban haladunk, de csapatban messzebbre lehet elérni. Mindig jó ugyanis, ha van közöttünk egy „álmodozó”, aki kitalálja a dolgokat, egy „földhöz ragadt”, aki realisan látja, és jól tud tervezni, és valaki, aki eladja az egészet.

Pogány Emese