

Csige Eszter, az EDC Debrecen Város- és Gazdaságfejlesztési Központ kommunikációs szakértője előadásában örök témát feszegetett: a generációs különbségeket, és az ebből adódó konfliktushelyzeteket, illetve azok kezelését.

Napjainkban a generációk sokkal gyorsabb ütemben váltják egymást, és a hihetetlen tempójú technikai fejlődés miatt egyre nagyobb különbségek vannak az egyes generációk képviselői között. A konfliktusok kezeléséhez pedig a legjobb, ha tisztában vagyunk azzal, hogy miért olyan egy adott generáció tagja, amilyen.

Az előadó először bemutatta a generációkat, és az egyes korcsoportok jellemzőit. Bár a különböző kutatások eltérő sávokat jelölnek meg, abban azonban egyeznek, hogy egy-egy időszak nyomot hagyott az adott generáció szocializációján a maga infokommunikációs környezetével. Az 1925 és 1945 között születettek a „veteránok”, ők már kevésbé vannak jelen a munka világában. Őket követik a „baby boomerek”, akik 1945 és 1965 között jöttek a világra. Ők a háború utáni időszakban szocializálódtak, a mai munkahelyeken ők a „nagy öregek”, akiknek rengeteg a tapasztalatuk. Jellemző rájuk a nagyfokú elkötelezettség, a hűség. Fontos nekik a stabil, biztos munkahely, de el is várják az elismerést. Remekül lehet velük együttműködni mentorként, szívesen segítenek a fiatalabb kollégáknak. 1965 és 1985 között születtek az X-generáció tagjai. Őket nevezik a „digitális bevándorlóknak”, ami azt jelenti, hogy a 21. század digitális világa az életük során komolyan megérintette őket: lenyűgözi őket, és szívesen használják. Jellemző rájuk, hogy nagy a munkafegyelmük, jók a „multitasking”-ban. Jól boldogulnak a kihívásokkal, de ezzel együtt igényük is van ennek elismerésére – gyakran pénzben is kifejezve. Jelenleg sok felső- és középszintű kerül ki közülük, a mai vállalatoknak gyakran ők voltak az alapítói pályájuk kezdetén. Az Y-generáció tagjai 1985 és 1995 között születtek. Ők teszik ki jelenleg a munkavállalók jelentős százalékát. A „work hard, play hard” jelszavával nekik a személyes és a szakmai fejlődés mindennél fontosabb. Így a gyakori munkahely-váltás sem idegen számukra, igen toleránsak a változásokkal szemben, sőt az útkeresés részének tekintik az új lehetőségeket. Tanulékonyak, kreatívak, és a modern technika nélkül el sem tudják képzelni a világot. Náluk alakult ki a „Pán Péter-szindróma”, amely azt jelenti, hogy a 25-30 éves fiatalok még a szüleiknél élnek, és igénybe veszik annak komfortját. Így egyrészt a generáció tagjai fogyasztás tekintetében felnőttként viselkednek, hiszen mindenre igényt tartanak, a termelés és a felhalmozás szempontjából azonban még gyerekek, azaz eltartottak.

A Z-generációhoz az 1995 és a 2010 között születettek tartoznak. Ők már „digitális bennszülöttek”, hiszen már gyerekkoruktól fogva elérhetővé vált számukra az internet, ha van náluk egy mobiltelefon, mindent megtalálnak a világhálón. Számukra is fontos az útkeresés, de náluk az önmegvalósítás a fő cél. A korábbiaktól eltérő tanulási módszereik vannak, amelyek nehézséget okozhatnak nem csak a munka világában, de az oktatási rendszerben is. A cégekre brand-ként tekintenek: nem csak a szellemisége fontos, de az is, hogy állatbarát-e a munkahely, vagy elég „zöld”-e a cég.

Ezután az előadó azt mutatta be, hogy melyik generációt mivel lehet motiválni. Mivel a prioritások az életkorral változnak, a hozzáállás, a motiváció is más lesz. Elmondható, hogy 30 éves kor alatt a fizetés, a biztos munkahely és az előrelépési lehetőség a legfontosabb. 30 és 40 éves kor között egyre nagyobb szerepet kap a biztos munkahely, míg 40 év felett szeretik a munkavállalók, ha egyre jobban beavatják őket a munkafolyamatokba.

Végül Csige Eszter arra adott ötleteket, hogy hogyan hidalhatjuk át a generációs szakadékokat. Fontos a személyes kapcsolat kialakítása: ha ismerjük a másikat, jobban

megérthetjük a reakcióit, problémáit. Érdemes kerülni a sztereotípiákat: bár vannak jellemző tulajdonságaik az egyes korosztályoknak, nem lehet őket homogén módon elválasztani. Nem minden fiatal mobilfüggő, és nem minden idősebb munkavállaló ügyetlen a technikai eszközök kezelésében!

Pogány Emese